



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация юристов россии

ИНН 6829027333 · Тамбовская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,0

Средний

выше 90% организаций направления

70

Голос лидера

44

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6829027333>

Наименование	ТАМБОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "АССОЦИАЦИЯ ЮРИСТОВ РОССИИ"
Сокращённое	ТРО АССОЦИАЦИЯ ЮРИСТОВ РОССИИ
Реквизиты	ИНН 6829027333 · ОГРН 1066800002378 · с 2006 года
Регион и форма	Тамбовская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Житнева Ангелина Михайловна – Исполнительный директор - руководитель аппарата
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	44,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	91 000 Р
Использовано средств за год	55 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	46 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	83,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	60,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	91 000 Р	55 000 Р	0 Р	46 000 Р
2024	2 760 000 Р	3 459 000 Р	2 966 000 Р	46 000 Р
2023	1 825 000 Р	2 119 000 Р	1 973 000 Р	146 000 Р
2022	3 172 000 Р	2 897 000 Р	2 783 000 Р	114 000 Р
2021	2 047 000 Р	1 775 000 Р	1 680 000 Р	95 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6829027333>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 11 602 074 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Волонтеры в праве	2 212 300 ₽
2022	Правовая поддержка лиц, отбывающих наказание в исправительных учреждениях Тамбовской области	1 262 019 ₽
2021	Правильная школа	1 471 055 ₽
2020	Защита прав граждан в сфере труда и занятости в Тамбовской области	1 260 104 ₽
2019	Бесплатная юридическая помощь и правовое просвещение граждан предпенсионного возраста в Тамбовской области. 2 этап	1 506 373 ₽
2019	Правовое просвещение и защита прав граждан в сфере труда и занятости в Тамбовской области	1 451 710 ₽
2018	Бесплатная юридическая помощь и правовое просвещение граждан предпенсионного возраста в Тамбовской области	1 157 860 ₽
2017	Защита прав и законных интересов граждан в вопросах исполнения судебных актов на территории Тамбовской области	1 280 653 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 23

Разных изданий за 90 дней 19

Последняя публикация в пределах месяца