



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр возрождения фёдоровской керамики»

ИНН 6803002790 · Тамбовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

38,2

Средний

выше 92% организаций направления

41

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6803002790>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ВОЗРОЖДЕНИЯ ФЁДОРОВСКОЙ КЕРАМИКИ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ВОЗРОЖДЕНИЯ ФЁДОРОВСКОЙ КЕРАМИКИ"
Реквизиты	ИНН 6803002790 · ОГРН 1216800004321 · с 2021 года
Регион и форма	Тамбовская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Чулюкин Данила Васильевич – Директор
Сайт, почта, телефон	vk.com/fedkeramika

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	41,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	81,3 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 103 000 Р
Использовано средств за год	1 644 000 Р
Направлено на уставные программы	1 644 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	149,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 103 000 Р	1 644 000 Р	1 644 000 Р	–
2024	1 132 000 Р	759 000 Р	759 000 Р	0 Р
2023	762 000 Р	594 000 Р	523 000 Р	1 000 Р
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6803002790>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		2 057 244 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Народный музей	1 103 485 ₽
2024	Фестиваль-конкурс "Лось"	499 978 ₽
2023	Сказания о гончарном промысле из деревни Фёдоровка	453 781 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	4
Разных изданий за 90 дней	4
Последняя публикация	44 дней назад