



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Центр развития урбанистики»

ИНН 6732183924 · Смоленская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,9

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6732183924>

|                      |                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ УРБАНИСТИКИ" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ УРБАНИСТИКИ"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 6732183924 · ОГРН 1196733015258 · с 2019 года                  |
| Регион и форма       | Смоленская область · АНО · действующая                             |
| Направление          | Иное                                                               |
| Руководитель         | Сычёв Павел Вячеславович – руководитель                            |
| Сайт, почта, телефон | crurbanism.ru                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 88,8 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 6 466 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 8 629 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 7 597 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 032 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 88,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 12,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 133,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 6 466 000 ₽ | 8 629 000 ₽  | 7 597 000 ₽  | 1 032 000 ₽ |
| 2024 | 5 281 000 ₽ | 3 106 000 ₽  | 2 551 000 ₽  | 555 000 ₽   |
| 2023 | 3 336 000 ₽ | 3 336 000 ₽  | 2 510 000 ₽  | 826 000 ₽   |
| 2022 | –           | –            | –            | –           |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6732183924>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                   | 4           |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                   | 6 431 525 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                            | СУММА       |
| 2023                  | Мастер-план исторического центра Смоленска                                                                        | 498 178 ₽   |
| 2022                  | Интерактивный музей "Смоленская крепость"                                                                         | 4 934 650 ₽ |
| 2021                  | Смоленск Underground: Городское креативное пространство для выступлений уличных музыкантов и художников Смоленска | 499 170 ₽   |
| 2020                  | Дизайн-код: наглядно-методическое пособие по Правилам благоустройства фасадов города Смоленска                    | 499 527 ₽   |

## Публичность

|                                                                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит. |                          |
| Активность в СМИ за 90 дней                                                                                                                                                                                                                 | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней                                                                                                                                                                                                                       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней                                                                                                                                                                                                                   | 0                        |
| Последняя публикация                                                                                                                                                                                                                        | более трёх месяцев назад |