



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социальной И правовой помощи детям

ИНН 6732132052 · Смоленская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,6

Средний

выше 94% организаций направления

40

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6732132052>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОЙ И ПРАВОВОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ "РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ"
Сокращённое	АНО "ЦСПП "РАСПРАВЬ КРЫЛЬЯ"
Реквизиты	ИНН 6732132052 · ОГРН 1166733068700 · с 2016 года
Регион и форма	Смоленская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Алексей Владимирович Паневин – руководитель
Сайт, почта, телефон	rk67.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	40,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 141 000 ₽
Использовано средств за год	10 033 000 ₽
Направлено на уставные программы	10 033 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 141 000 ₽	10 033 000 ₽	10 033 000 ₽	–
2024	8 511 000 ₽	11 298 000 ₽	–	11 298 000 ₽
2023	12 810 000 ₽	6 151 000 ₽	6 151 000 ₽	–
2022	5 540 000 ₽	5 593 000 ₽	5 593 000 ₽	–
2021	4 339 000 ₽	3 817 000 ₽	3 817 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6732132052>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 35 568 842 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	География права	4 983 658 ₽
2025	Будем Вместе	3 129 144 ₽
2024	Правовой навигатор	4 520 404 ₽
2023	Право без границ	4 242 596 ₽
2022	Право каждого: правовая помощь и правовое просвещение детей-сирот	3 149 848 ₽
2021	Вместе с мамой: сопровождение и наставничество молодых матерей из числа сирот в Смоленской области	4 137 070 ₽
2020	Территория права: правовое просвещение и юридическая помощь детям-сиротам, их законным представителям в реализации жилищных прав в Смоленской области	2 866 860 ₽
2019	"Молодая мама: развитие социально-правовой и психологической поддержки молодых матерей из числа сирот в Смоленской области"	2 916 761 ₽
2018	"Маленькая мама: социальная поддержка и сопровождение молодых матерей из числа сирот в Смоленской области"	2 987 120 ₽
2018	Дорога к дому: юридическая помощь детям-сиротам в реализации жилищных прав в Смоленской области	1 122 661 ₽
2017	Путь домой: правовая помощь в реализации жилищных прав сирот в Смоленской области.	1 512 720 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных