



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Ради будущего»

ИНН 6731041363 · Смоленская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,6

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

20

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6731041363>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ ДЕТЯМ И СЕМЬЯМ "РАДИ БУДУЩЕГО"
Сокращённое	АНО "РАДИ БУДУЩЕГО"
Реквизиты	ИНН 6731041363 · ОГРН 1026701450423 · с 2002 года
Регион и форма	Смоленская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Полушкина Наталья Иосифовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 559 000 ₽
Использовано средств за год	7 972 000 ₽
Направлено на уставные программы	6 665 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	801 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	83,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	75,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 559 000 ₽	7 972 000 ₽	6 665 000 ₽	801 000 ₽
2024	5 976 000 ₽	7 691 000 ₽	4 350 000 ₽	1 839 000 ₽
2023	4 238 000 ₽	4 553 000 ₽	1 719 000 ₽	2 075 000 ₽
2022	5 399 000 ₽	5 309 000 ₽	1 511 000 ₽	2 798 000 ₽
2021	5 114 000 ₽	5 199 000 ₽	2 331 000 ₽	2 514 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6731041363>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **14 518 581 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	ПРОФУСПЕХ67	3 637 349 Р
2022	Ступени к успеху (предоставление новых услуг выпускникам организаций для детей-сирот, путем организации деятельности на профплощадках, направленной на развитие навыков самостоятельного проживания, получения дополнительного заработка за счет создания и реализации продуктов собственной деятельности)	4 140 655 Р
2020	Шаг за шагом (содействие лицам из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в решении жизненно важных проблем)	3 828 469 Р
2019	Я - ПРОФИ (содействие самозанятости и развитию предпринимательских инициатив выпускников организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, Смоленской области)	2 912 108 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**