



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское ордена трудового красного знамени общество слепых

ИНН 6731006979 · Смоленская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,9

**Ниже среднего**

выше 79% организаций направления

## 68

Голос лидера

## 19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6731006979>

|                      |                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОРДЕНА ТРУДОВОГО<br>КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОБЩЕСТВО СЛЕПЫХ" |
| Сокращённое          | СМОЛЕНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОООИ ВОС                                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 6731006979 · ОГРН 1026700001063 · с 1994 года                                                                                                                          |
| Регион и форма       | Смоленская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Ковнерёв Сергей Владимирович – Председатель<br>организации                                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижнее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 67,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 19,4 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 21 899 000 Р |
| Использовано средств за год      | 15 216 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 765 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 8 893 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 31,3%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 58,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 69,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 21 899 000 Р | 15 216 000 Р | 4 765 000 Р  | 8 893 000 Р  |
| 2024 | 11 592 000 Р | 12 009 000 Р | 1 050 000 Р  | 10 959 000 Р |
| 2023 | 14 050 000 Р | 14 217 000 Р | 4 261 000 Р  | 9 727 000 Р  |
| 2022 | 10 132 000 Р | 9 870 000 Р  | 735 000 Р    | 9 135 000 Р  |
| 2021 | 9 819 000 Р  | 8 452 000 Р  | 726 000 Р    | 7 618 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6731006979>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 1 373 610 Р |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                    | СУММА       |
|------|-------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Тифлокомментирование – возможность видеть | 1 373 610 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая |
|-----------------------------|---------|

|                       |    |
|-----------------------|----|
| Публикаций за 90 дней | 16 |
|-----------------------|----|

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Разных изданий за 90 дней | 14 |
|---------------------------|----|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|