



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Ассоциация выпускников смоленского филиала  
московского энергетического института**

ИНН 6730083057 · Смоленская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 11,4

**Ниже среднего**

выше 50% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 34

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6730083057

|                      |                                                                                                                                              |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СМОЛЕНСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ<br>СМОЛЕНСКОГО ФИЛИАЛА МОСКОВСКОГО<br>ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ИНСТИТУТА" |
| Сокращённое          | АССОЦИАЦИЯ ВЫПУСКНИКОВ СФМЭИ                                                                                                                 |
| Реквизиты            | ИНН 6730083057 · ОГРН 1096700000451 · с 2009 года                                                                                            |
| Регион и форма       | Смоленская область · Ассоциация / союз · ликвидирована                                                                                       |
| Направление          | Образование                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Филина Наталья Кимовна – Ликвидатор                                                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 34,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2024        |
| Поступило средств за год         | 1 072 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 053 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 353 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 664 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 33,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 63,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 98,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2024 | 1 072 000 ₽ | 1 053 000 ₽  | 353 000 ₽    | 664 000 ₽  |
| 2023 | 133 000 ₽   | 132 000 ₽    | 100 000 ₽    | 0 ₽        |
| 2022 | 190 000 ₽   | 198 000 ₽    | 85 000 ₽     | 75 000 ₽   |
| 2021 | 194 000 ₽   | 178 000 ₽    | 80 000 ₽     | 75 000 ₽   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6730083057>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                            | 2         |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                            | 610 051 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                     | СУММА     |
| 2019                  | Центр поддержки проектной деятельности учащихся в области технических наук | 177 709 ₽ |
| 2017                  | Ресурсный центр для обучения основам альтернативной энергетики             | 432 342 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |