



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Общество защиты прав потребителей

ИНН 6730079276 · Смоленская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,7

Средний

выше 90% организаций направления

46

Голос лидера

75

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6730079276

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ СМОЛЕНСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ОБЩЕСТВО ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "ФЕМИДА"
Сокращённое	РСОО "ОЗПП "ФЕМИДА"
Реквизиты	ИНН 6730079276 · ОГРН 1086700000507 · с 2008 года
Регион и форма	Смоленская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Крючкова Светлана Алексеевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	46,2 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	75,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 001 000 Р
Использовано средств за год	1 101 000 Р
Направлено на уставные программы	812 000 Р
Расходы на содержание аппарата	289 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	110,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 001 000 Р	1 101 000 Р	812 000 Р	289 000 Р
2024	1 091 000 Р	1 021 000 Р	819 000 Р	202 000 Р
2023	788 000 Р	827 000 Р	690 000 Р	137 000 Р
2022	899 000 Р	1 342 000 Р	1 232 000 Р	110 000 Р
2021	2 868 000 Р	2 405 000 Р	1 869 000 Р	354 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6730079276>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		5 891 840 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Потребительский дозор в действии.	2 994 910 Р
2019	Потребительский дозор.	2 896 930 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	48 дней назад