



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## НОУ «Областной дворец культуры профсоюзов»

ИНН 6730004471 · Смоленская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 8,4

**Ниже среднего**

выше 34% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6730004471>

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ<br>КЛУБНОГО ТИПА "ОБЛАСТНОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ<br>ПРОФСОЮЗОВ" |
| Сокращённое          | НОУ "ОБЛАСТНОЙ ДВОРЕЦ КУЛЬТУРЫ ПРОФСОЮЗОВ"                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6730004471 · ОГРН 1026701431866 · с 1998 года                                                         |
| Регион и форма       | Смоленская область · Ассоциация / союз · действующая                                                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                         |
| Руководитель         | Рябцев Игорь Олегович – Директор                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                          |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 022 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 7 028 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | 7 028 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,1%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 7 022 000 ₽ | 7 028 000 ₽  | –            | 7 028 000 ₽ |
| 2024 | 9 670 000 ₽ | 10 033 000 ₽ | 248 000 ₽    | 9 255 000 ₽ |
| 2023 | 7 769 000 ₽ | 7 562 000 ₽  | –            | 7 486 000 ₽ |
| 2022 | 6 975 000 ₽ | 7 030 000 ₽  | –            | 6 930 000 ₽ |
| 2021 | 6 178 000 ₽ | 6 473 000 ₽  | –            | 6 473 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6730004471>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |