



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОООО «Союз дизайнеров россии»

ИНН 6729009901 · Смоленская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,6

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

35

Голос лидера

60

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6729009901>

Наименование	СМОЛЕНСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ"
Сокращённое	СРОООО "СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ"
Реквизиты	ИНН 6729009901 · ОГРН 1026700009456 · с 1995 года
Регион и форма	Смоленская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Симоненков Олег Николаевич – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	60,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 697 000 ₽
Использовано средств за год	7 029 000 ₽
Направлено на уставные программы	3 715 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	3 314 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	52,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	91,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 697 000 ₽	7 029 000 ₽	3 715 000 ₽	3 314 000 ₽
2024	746 000 ₽	1 852 000 ₽	941 000 ₽	832 000 ₽
2023	3 109 000 ₽	1 982 000 ₽	865 000 ₽	1 117 000 ₽
2022	5 910 000 ₽	5 919 000 ₽	3 451 000 ₽	2 468 000 ₽
2021	744 000 ₽	1 780 000 ₽	1 599 000 ₽	181 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6729009901>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		12 919 275 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Международная школа дизайна архитектурно-исторической среды «ДизАрхИст»: увековечение памяти защитников Отечества	2 970 900 ₽
2023	Международная школа дизайна архитектурно-исторической среды: арт-пространства в исторической среде	2 989 800 ₽
2022	Международная школа дизайна архитектурно – исторической среды: прошлое и настоящее храмовых комплексов	2 998 114 ₽
2020	Международная школа дизайна архитектурно – исторической среды. Продолжение.	2 167 511 ₽
2019	Международная школа дизайна архитектурно – исторической среды	1 792 950 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	3
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	45 дней назад