



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Новое время»

ИНН 6686140514 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,2

Ниже среднего

выше 77% организаций направления

61

Голос лидера

30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6686140514>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ РАЗЛИЧНЫМ КАТЕГОРИЯМ НАСЕЛЕНИЯ, ОКАЗАВШИМСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "НОВОЕ ВРЕМЯ"
Сокращённое	АНО "НОВОЕ ВРЕМЯ"
Реквизиты	ИНН 6686140514 · ОГРН 1226600020130 · с 2022 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Гасан Ольга Павловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	61,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	30,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 000 ₽
Использовано средств за год	8 000 ₽
Направлено на уставные программы	0 ₽
Расходы на содержание аппарата	8 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	80,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 000 ₽	8 000 ₽	0 ₽	8 000 ₽
2024	154 000 ₽	178 000 ₽	168 000 ₽	7 000 ₽
2023	340 000 ₽	320 000 ₽	291 000 ₽	11 000 ₽
2022	10 000 ₽	4 000 ₽	–	4 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6686140514>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			453 895 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2023	Социальная парикмахерская	453 895 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	6
Разных изданий за 90 дней	6
Последняя публикация	в пределах месяца