



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Белая трость»

ИНН 6685994030 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

54,0

Средний

выше 97% организаций направления

67

Голос лидера

94

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685994030>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННО ПОЛЕЗНОЙ АКТИВНОСТИ "БЕЛАЯ ТРОСТЬ"
Сокращённое	АНО "БЕЛАЯ ТРОСТЬ"
Реквизиты	ИНН 6685994030 · ОГРН 1126600005916 · с 2012 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Колпашиков Олег Борисович – руководитель
Сайт, почта, телефон	extrability.org

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	66,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 299 000 Р
Использовано средств за год	7 668 000 Р
Направлено на уставные программы	6 326 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 152 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	82,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	15,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 299 000 Р	7 668 000 Р	6 326 000 Р	1 152 000 Р
2024	7 368 000 Р	9 268 000 Р	7 154 000 Р	2 083 000 Р
2023	0 Р	0 Р	0 Р	–
2022	17 615 000 Р	19 135 000 Р	16 395 000 Р	0 Р
2021	13 898 000 Р	8 165 000 Р	5 464 000 Р	231 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685994030>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		10
Общая сумма поддержки		23 460 830 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Выгоранию - нет	1 947 654 Р
2024	Школа юных мастеров инклюзии 2.0	2 984 061 Р
2022	Школа юных мастеров инклюзии	2 942 132 Р
2021	Школа мастеров инклюзии	2 999 502 Р
2021	Школа юных мастеров инклюзии	2 626 821 Р
2020	Школа инклюзивного волонтерства	2 109 677 Р
2020	Школа социального менеджмента	1 138 699 Р
2018	Школа мастеров инклюзии	2 358 985 Р
2017	Школа мастеров инклюзии	2 222 396 Р
2017	Мастер-классы "Человек инклюзивный"	2 130 904 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	17
Разных изданий за 90 дней	16
Последняя публикация	в пределах месяца