



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «УФО фолкь-толкъ»

ИНН 6685129807 · Свердловская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

55,5

Высокий

выше 98% организаций направления

70

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685129807>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "УРАЛЬСКОЕ ФОЛЬКЛОРНОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ ФОЛКЪ- ТОЛКЪ"
Сокращённое	АНО "УФО ФОЛКЪ-ТОЛКЪ"
Реквизиты	ИНН 6685129807 · ОГРН 1176600000873 · с 2017 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Сергей Анатольевич Антонов – руководитель
Сайт, почта, телефон	nashatradicia.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	70,2 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	95,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 168 000 Р
Использовано средств за год	7 217 000 Р
Направлено на уставные программы	6 946 000 Р
Расходы на содержание аппарата	4 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	139,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 168 000 Р	7 217 000 Р	6 946 000 Р	4 000 Р
2024	6 771 000 Р	8 017 000 Р	7 629 000 Р	–
2023	7 082 000 Р	5 322 000 Р	5 204 000 Р	0 Р
2022	9 556 000 Р	7 486 000 Р	2 914 000 Р	4 561 000 Р
2021	2 219 000 Р	2 845 000 Р	1 070 000 Р	1 768 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685129807>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 9

Общая сумма поддержки 23 933 562 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Святки в городе	2 889 605 ₽
2024	Ресурсный центр этнокультурных проектов Урала	3 729 040 ₽
2023	Русские Урала: встреча поколений	4 999 246 ₽
2022	Песенная кадрили Урала	2 867 412 ₽
2021	Школа традиционной уральской кадрили	1 988 925 ₽
2020	Этнокультурный проект "Традиция радости - уральский хоровод"	1 128 253 ₽
2019	Культурно-просветительский проект "Традиционная музыкальная культура Урала: казаки"	2 962 133 ₽
2018	Художественная культура уральских заводов конца XVIII-первой половины XIX века	2 961 098 ₽
2017	"Уральская кадрили - XXI век"	407 850 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 3

Разных изданий за 90 дней 3

Последняя публикация в пределах месяца