



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Благотворительный фонд имени Н. С. бабича

ИНН 6685127711 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 10,5

**Ниже среднего**

выше 46% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685127711>

|                      |                                                                                          |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ<br>МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ ИМЕНИ Н. С. БАБИЧА |
| Сокращённое          | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ИМЕНИ Н. С. БАБИЧА                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6685127711 · ОГРН 1176600000499 · с 2017 года                                        |
| Регион и форма       | Свердловская область · Фонд · действующая                                                |
| Направление          | Образование                                                                              |
| Руководитель         | Самборский Евгений Васильевич – Президент                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                         |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |



### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |



### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 208 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 600 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р         |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 132,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 208 000 Р | 1 600 000 Р  | 0 Р          | 0 Р        |
| 2024 | 1 055 000 Р | 674 000 Р    | 674 000 Р    | 0 Р        |
| 2023 | 1 108 000 Р | 1 186 000 Р  | 1 186 000 Р  | 0 Р        |
| 2022 | 1 415 000 Р | 1 352 000 Р  | 1 292 000 Р  | 60 000 Р   |
| 2021 | 93 000 Р    | 196 000 Р    | 141 000 Р    | 55 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685127711>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |