



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ДПО «КИМ»

ИНН 6685106454 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 11,4

**Ниже среднего**

выше 50% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685106454>

|                      |                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>"КЛИНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ МОЗГА" |
| Сокращённое          | АНО ДПО "КИМ"                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 6685106454 · ОГРН 1169600000250 · с 2016 года                                                                      |
| Регион и форма       | Свердловская область · АНО · действующая                                                                               |
| Направление          | Образование                                                                                                            |
| Руководитель         | Колчанова Екатерина Андреевна – Директор                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 45,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –           |
| 2024 | –           | 173 000 Р    | –            | –           |
| 2023 | 0 Р         | 173 000 Р    | –            | 0 Р         |
| 2022 | 4 900 000 Р | 4 065 000 Р  | –            | 2 090 000 Р |
| 2021 | –           | –            | –            | –           |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6685106454>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                        | 1           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                        | 3 830 275 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                 | СУММА       |
| 2017                  | Организация ресурсного центра по созданию образовательно-консультативных дистанционных пунктов реабилитационных бригад | 3 830 275 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |