



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СРОЭО «Эка-екатеринбург»

ИНН 6679996537 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 33,3

**Ниже среднего**

выше 88% организаций направления

## 22

Голос лидера

## 76

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6679996537>

|                      |                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЭКА-ЕКАТЕРИНБУРГ" |
| Сокращённое          | СРОЭО "ЭКА-ЕКАТЕРИНБУРГ"                                                               |
| Реквизиты            | ИНН 6679996537 · ОГРН 1136600000272 · с 2013 года                                      |
| Регион и форма       | Свердловская область · Общественная организация ·<br>действующая                       |
| Направление          | Образование                                                                            |
| Руководитель         | Целищева Мария Витальевна – Председатель                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 22,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 76,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 18 508 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 19 899 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 19 899 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 107,5%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 18 508 000 ₽ | 19 899 000 ₽ | 19 899 000 ₽ | –          |
| 2024 | 19 422 000 ₽ | 19 422 000 ₽ | 19 422 000 ₽ | –          |
| 2023 | 9 000 000 ₽  | 9 000 000 ₽  | 9 000 000 ₽  | –          |
| 2022 | 7 997 000 ₽  | 9 114 000 ₽  | 9 114 000 ₽  | –          |
| 2021 | 2 632 000 ₽  | 7 515 000 ₽  | 7 515 000 ₽  | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6679996537>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 1 741 228 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                  | СУММА     |
|------|---------------------------------------------------------|-----------|
| 2021 | Серия театрализованных экологических уроков ЭКА-Класс   | 874 421 Р |
| 2019 | Серия театрализованных экологических уроков "ЭКА-Класс" | 866 807 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад