



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Омофор

ИНН 6679088239 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

41,6

Средний

выше 94% организаций направления

52

Голос лидера

82

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6679088239>

Наименование	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "ОМОФОР"
Сокращённое	СООО РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ "ОМОФОР"
Реквизиты	ИНН 6679088239 · ОГРН 1169600000701 · с 2016 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Кошелюк Наталья Алексеевна – Председатель организации
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	51,5 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	300 000 Р
Использовано средств за год	300 000 Р
Направлено на уставные программы	300 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	300 000 Р	300 000 Р	300 000 Р	0 Р
2024	782 000 Р	782 000 Р	688 000 Р	94 000 Р
2023	298 000 Р	351 000 Р	33 000 Р	318 000 Р
2022	424 000 Р	837 000 Р	315 000 Р	522 000 Р
2021	2 811 000 Р	3 104 000 Р	650 000 Р	2 446 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6679088239>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		4 475 474 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	"КоммуникАКТИВ: Территория развития коммуникации для детей с РАС"	687 642 Р
2021	Стоматология для всех	1 198 573 Р
2020	Особенные	2 589 259 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	5
Последняя публикация	45 дней назад