



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Спортивный клуб

ИНН 6678996580 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 54,5

**Средний**

выше 98% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 77

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6678996580

|                      |                                                                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОГРАММЫ СПОРТИВНЫХ УПРАЖНЕНИЙ "СПОРТИВНЫЙ КЛУБ "РУССКИЙ СИЛОМЕР" ПО СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ |
| Сокращённое          | РОО "СК "РУССКИЙ СИЛОМЕР"                                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 6678996580 · ОГРН 1146600000051 · с 2014 года                                                                                                                 |
| Регион и форма       | Свердловская область · Общественная организация · действующая                                                                                                     |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                       |
| Руководитель         | Пыжьянов Игорь Владимирович – Председатель правления                                                                                                              |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 99,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 76,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 872 000 Р |
| Использовано средств за год      | 845 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 845 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 872 000 Р | 845 000 Р    | 845 000 Р    | –          |
| 2024 | 656 000 Р | 674 000 Р    | 674 000 Р    | –          |
| 2023 | 480 000 Р | 449 000 Р    | 449 000 Р    | –          |
| 2022 | 470 000 Р | 470 000 Р    | 470 000 Р    | –          |
| 2021 | –         | –            | –            | –          |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6678996580>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                 |             | 1           |
|-----------------------|-----------------|-------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                 |             | 2 999 000 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ          | СУММА       |             |
| 2017                  | Русский силомер | 2 999 000 Р |             |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 38                |
| Разных изданий за 90 дней   | 34                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |