



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦМВ «Батя»

ИНН 6678101656 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

19,7

Ниже среднего

выше 64% организаций направления

43

Голос лидера

21

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6678101656>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР МУЖСКОГО ВОСПИТАНИЯ "БАТЯ"
Сокращённое	АНО ЦМВ "БАТЯ"
Реквизиты	ИНН 6678101656 · ОГРН 1196658033450 · с 2019 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Истошина Надежда Викторовна – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	43,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	21,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	388 000 Р
Использовано средств за год	82 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	82 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	21,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	388 000 Р	82 000 Р	0 Р	82 000 Р
2024	774 000 Р	912 000 Р	902 000 Р	10 000 Р
2023	1 378 000 Р	1 390 000 Р	1 083 000 Р	307 000 Р
2022	1 596 000 Р	1 507 000 Р	771 000 Р	736 000 Р
2021	1 010 000 Р	1 055 000 Р	1 049 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6678101656>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 2 763 985 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	КИБЕРДРОМ	764 695 Р
2022	Путевка в небо	499 955 Р
2021	Сетевой проект Центра мужского воспитания "Батя"	499 818 Р
2020	Центр мужского воспитания "Батя"	499 760 Р
2020	Центр мужского воспитания "Батя"	499 757 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 4

Разных изданий за 90 дней 4

Последняя публикация 37 дней назад