



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО СОН «Лазурит»

ИНН 6677014055 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 50,9

Средний

выше 96% организаций направления

## 93

Голос лидера

## 71

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6677014055>

|                      |                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ "ЛАЗУРИТ" |
| Сокращённое          | АНО СОН "ЛАЗУРИТ"                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 6677014055 · ОГРН 1206600036785 · с 2020 года                                     |
| Регион и форма       | Свердловская область · АНО · действующая                                              |
| Направление          | Социальная помощь                                                                     |
| Руководитель         | Ольга Витальевна Сычёва – руководитель                                                |
| Сайт, почта, телефон | <a href="mailto:lazurit.office-nko.ru">lazurit.office-nko.ru</a>                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 93,1 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 71,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 39 304 000 Р |
| Использовано средств за год      | 39 304 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 39 304 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –            |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 39 304 000 Р | 39 304 000 Р | 39 304 000 Р | –          |
| 2024 | 29 102 000 Р | 29 102 000 Р | 29 102 000 Р | –          |
| 2023 | 28 415 000 Р | 28 415 000 Р | 26 455 000 Р | –          |
| 2022 | 27 040 000 Р | 27 172 000 Р | 22 944 000 Р | –          |
| 2021 | 28 076 000 Р | 27 812 000 Р | 23 104 000 Р | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6677014055>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                                 |           |
|-----------------------|---------------------------------|-----------|
| Поддержанных проектов |                                 | 1         |
| Общая сумма поддержки |                                 | 514 922 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                          | СУММА     |
| 2023                  | Тепло для тела- тепло для души! | 514 922 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая       |
| Публикаций за 90 дней       | 39            |
| Разных изданий за 90 дней   | 34            |
| Последняя публикация        | 40 дней назад |