



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Цсмпм»

ИНН 6674370270 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,7

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6674370270>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО МОНИТОРИНГА ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	АНО "ЦСМПМ"
Реквизиты	ИНН 6674370270 · ОГРН 1116600000219 · с 2011 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Пологова Екатерина Валерьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Образование» **0,0**

Финансовый КПД

Балл организации **94,6 из 100**

Медиана направления «Образование» **19,2**

Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Образование» **20,4**

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	17 022 000 Р
Использовано средств за год	17 022 000 Р
Направлено на уставные программы	17 022 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	17 022 000 Р	17 022 000 Р	17 022 000 Р	–
2024	32 926 000 Р	36 639 000 Р	36 639 000 Р	–
2023	6 338 000 Р	2 625 000 Р	2 625 000 Р	–
2022	0 Р	0 Р	0 Р	–
2021	3 490 000 Р	3 496 000 Р	3 496 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6674370270>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 18 467 973 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Шоукейс-фестиваль Н/О	4 998 252 ₽
2023	Конференция музыкальной индустрии Ural Music Night	2 286 608 ₽
2021	Международный образовательный проект Ural Music Camp	2 999 860 ₽
2020	Международный образовательный проект Ural Music Camp	1 314 033 ₽
2019	Ural Music Support	2 996 760 ₽
2018	Образовательный проект Ural Music School	896 940 ₽
2017	Уральский Музыкальный Лагерь – Ural Music Camp	2 975 520 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад