



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Возрождение»

ИНН 6674320015 · Свердловская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,7

Средний

выше 92% организаций направления

45

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6674320015>

Наименование	ФОНД СОЦИАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ МЕДИАПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ И ИНЫХ ГРАЖДАН "ВОЗРОЖДЕНИЕ"
Сокращённое	ФОНД "ВОЗРОЖДЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 6674320015 · ОГРН 1086600004171 · с 2008 года
Регион и форма	Свердловская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Татьяна Михайловна Закирова – руководитель
Сайт, почта, телефон	www.fond.lact.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	45,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	84,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 422 000 Р
Использовано средств за год	4 476 000 Р
Направлено на уставные программы	4 245 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	94,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	82,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 422 000 Р	4 476 000 Р	4 245 000 Р	–
2024	2 906 000 Р	4 331 000 Р	4 110 000 Р	0 Р
2023	2 117 000 Р	1 161 000 Р	818 000 Р	343 000 Р
2022	2 805 000 Р	2 435 000 Р	1 538 000 Р	897 000 Р
2021	1 049 000 Р	1 037 000 Р	537 000 Р	500 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6674320015>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		6
Общая сумма поддержки		14 852 059 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Добровольческие социальные инклюзивные гастроли с Новыми патриотическими постановками инклюзивно молодежного театра-студии нового формата "ИНКЛЮДИ"	2 985 540 Р
2023	Социальные инклюзивные гастроли с Новыми патриотическими постановками инклюзивно молодежного театра-студии нового формата "ИНКЛЮДИ" совместно с Екатеринбургским малым драматическим театром "Театрон" через инклюзивное добровольчество.	2 999 570 Р
2022	Новые постановки инклюзивно молодежного театра-студии нового формата "ИНКЛЮДИ" совместно с Екатеринбургским музыкально-драматическим театром "СЦЕНА", социальные гастроли и инклюзивное добровольчество	2 999 040 Р
2021	"Я с Тобой" инклюзивная школа добровольцев-тьюторов" в рамках инклюзивного молодёжного театра-студии нового формата "Инклюди"	949 913 Р
2017	Документальный фильм "Техническая эстетика"	4 199 997 Р
2017	Лидерская Школа общественных активистов тема курса: «Социальное предпринимательство в НКО»	717 999 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	43 дней назад