



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## СРБОО «Вместе ради жизни»

ИНН 6673996587 · Свердловская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 40,4

**Средний**

выше 89% организаций направления

## 33

Голос лидера

## 97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6673996587

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ<br>ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ<br>ОНКОЛОГИЧЕСКИМ БОЛЬНЫМ "ВМЕСТЕ РАДИ ЖИЗНИ" |
| Сокращённое          | СРБОО "ВМЕСТЕ РАДИ ЖИЗНИ"                                                                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 6673996587 · ОГРН 1116600002815 · с 2011 года                                                                            |
| Регион и форма       | Свердловская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                     |
| Руководитель         | Аристова Анна Сергеевна – руководитель                                                                                       |
| Сайт, почта, телефон | vmesteradizhizni.ru                                                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 32,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 96,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 7 232 000 Р |
| Использовано средств за год      | 9 445 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 8 299 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 954 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 87,9%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 10,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 130,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 7 232 000 Р  | 9 445 000 Р  | 8 299 000 Р  | 954 000 Р  |
| 2024 | 10 868 000 Р | 8 422 000 Р  | 7 760 000 Р  | 389 000 Р  |
| 2023 | 4 815 000 Р  | 5 034 000 Р  | 4 890 000 Р  | 129 000 Р  |
| 2022 | 4 949 000 Р  | 4 867 000 Р  | 4 850 000 Р  | 17 000 Р   |
| 2021 | 3 966 000 Р  | 2 312 000 Р  | 2 295 000 Р  | 17 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6673996587>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                                                                                  | 8            |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                                                                                  | 18 972 826 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                                                           | СУММА        |
| 2025                  | Создание и реализация программы комплексной поддержки женщин с онкологическими заболеваниями репродуктивной сферы и молочной железы                                                                              | 2 512 349 Р  |
| 2024                  | Развитие системы психологической помощи онкопациентам в Свердловской области                                                                                                                                     | 2 485 888 Р  |
| 2023                  | Содействие социально-психологической реабилитации пациентов с онкологическими заболеваниями и развитие активного поддерживающего онкопациентского сообщества по принципу «равный-равному» в Свердловской области | 3 077 968 Р  |
| 2022                  | Создание системы комплексного социального обслуживания людей с онкологическими заболеваниями "Служба заботы"                                                                                                     | 1 986 455 Р  |
| 2021                  | Социально-психологическое сопровождение и консультирование пациентов с онкологическими заболеваниями как важнейший элемент процесса лечения и реабилитации                                                       | 2 485 882 Р  |
| 2019                  | Развитие системы комплексной реабилитации пациентов с онкологическими заболеваниями в Свердловской области                                                                                                       | 2 968 280 Р  |
| 2018                  | Развитие системы помощи пациентам с онкологическими заболеваниями в Свердловской области                                                                                                                         | 2 958 094 Р  |
| 2017                  | Оказание психологической помощи и поддержки пациентам с онкологическими заболеваниями и членам их семей в Свердловской области                                                                                   | 497 910 Р    |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |