



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ антона шипулина

ИНН 6672326082 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,7

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

0

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6672326082>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД АНТОНА ШИПУЛИНА
Сокращённое	БФ АНТОНА ШИПУЛИНА
Реквизиты	ИНН 6672326082 · ОГРН 1106600004466 · с 2010 года
Регион и форма	Свердловская область · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Мухутдинова Ксения Альбертовна – руководитель
Сайт, почта, телефон	fondshipulina.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 793 000 Р
Использовано средств за год	15 769 000 Р
Направлено на уставные программы	12 152 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 221 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	77,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	20,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	106,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 793 000 Р	15 769 000 Р	12 152 000 Р	3 221 000 Р
2024	21 775 000 Р	19 296 000 Р	16 659 000 Р	2 309 000 Р
2023	14 444 000 Р	15 221 000 Р	12 893 000 Р	2 080 000 Р
2022	12 235 000 Р	16 718 000 Р	13 244 000 Р	2 253 000 Р
2021	14 818 000 Р	14 129 000 Р	11 559 000 Р	1 463 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6672326082>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 11

Общая сумма поддержки 38 207 268 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Детская футбольная лига "Ворота в будущее"	9 995 453 ₽
2024	«Финтик» - игровая программа спортивной ориентации социально-уязвимых детей младшего школьного возраста	4 987 207 ₽
2024	Спортивное корпоративное наставничество подростков-сирот "Вместе в будущее"	4 901 918 ₽
2022	Ворота в будущее	4 922 892 ₽
2022	Точка старта	2 999 019 ₽
2020	Сила Ума	2 167 079 ₽
2020	Школа бюджетного здорового питания "Рецепт здоровья"	1 042 051 ₽
2019	Чемпионы будущего	2 998 084 ₽
2019	Территория спортивных инициатив	1 428 324 ₽
2018	Программа психофизиологического развития детей с ПОДА «КолоБОЧЧЕк»	1 707 267 ₽
2017	Быть активным просто!	1 057 974 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных