



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Доброволец

ИНН 6671076859 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,2

Высокий

лучший результат среди организаций направления

100

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6671076859

Наименование	СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЮ И ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ "ДОБРОВОЛЕЦ"
Сокращённое	СРОО ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЮ И ВОСПИТАНИЮ МОЛОДЕЖИ "ДОБРОВОЛЕЦ"
Реквизиты	ИНН 6671076859 · ОГРН 1176600002160 · с 2017 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Сивопляс Сергей Александрович – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,8 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 000 000 ₽
Использовано средств за год	5 910 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 910 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	118,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 000 000 ₽	5 910 000 ₽	5 910 000 ₽	–
2024	14 642 000 ₽	14 625 000 ₽	14 625 000 ₽	–
2023	5 685 000 ₽	4 921 000 ₽	4 921 000 ₽	–
2022	1 250 000 ₽	1 121 000 ₽	1 121 000 ₽	–
2021	5 996 000 ₽	6 191 000 ₽	6 191 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6671076859>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		21 367 487 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Фестиваль современной молодежной культуры "ГикКон" 2025	4 996 100 Р
2024	Фестиваль современной молодежной культуры "ГикКон" 2024	4 697 230 Р
2023	Фестиваль современной молодежной культуры "ГикКон"	3 690 032 Р
2023	Ресурсный центр UMVC	995 485 Р
2021	Фестиваль современной молодежной культуры «ГикКон»	2 999 895 Р
2021	Уральский фестиваль сказок "Дикоросы"	2 995 885 Р
2020	Ural Music Volunteer Crew	495 560 Р
2018	Команда волонтеров Уральской ночи музыки (Ural Music Volunteer Crew)	497 300 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	44
Разных изданий за 90 дней	38
Последняя публикация	в пределах месяца