



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

СРОО «Здоровые люди»

ИНН 6670994461 · Свердловская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

31,8

Ниже среднего

выше 82% организаций направления

32

Голос лидера

70

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670994461>

Наименование	СВЕРДЛОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ И ЗАЩИТЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ "ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ"
Сокращённое	СРОО "ЗДОРОВЫЕ ЛЮДИ"
Реквизиты	ИНН 6670994461 · ОГРН 1146600000140 · с 2014 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Манасихина Оксана Николаевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	32,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	69,8 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 165 000 Р
Использовано средств за год	1 677 000 Р
Направлено на уставные программы	1 559 000 Р
Расходы на содержание аппарата	118 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	93,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	7,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	77,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 165 000 Р	1 677 000 Р	1 559 000 Р	118 000 Р
2024	395 000 Р	357 000 Р	197 000 Р	160 000 Р
2023	633 000 Р	618 000 Р	415 000 Р	203 000 Р
2022	1 475 000 Р	1 536 000 Р	1 072 000 Р	464 000 Р
2021	942 000 Р	1 690 000 Р	1 242 000 Р	448 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670994461>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **3 534 754 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	Зеленая волна - профорientационный инклюзивный проект, состоящий из: обучающих программ, проектных сессий, экскурсий, где встречаются школьники, студенты и профессионалы; проект, позволяющий соединить умения общаться, невзирая на ограничения, творчески думать и интеллектуально развиваться и использовать свои знания с интересом для себя и пользой для общества	1 976 777 Р
2018	"Каменный пояс" - инклюзивное, информационное и обучающее он-лайн пространство, объединяющее в себе знания, навыки и опыт детей и подростков (7-20) лет с ограниченными возможностями здоровья: слабослышащих, позднооглохших и после кохлеарной имплантации, полученных в результате проведенных краеведческих фестивалей.	999 068 Р
2017	«Скоро в школу!». Разработка учебно-методического комплекса по подготовке к школе детей с расстройствами аутистического спектра	558 909 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	31 дней назад