



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦТС «Навигатор»

ИНН 6670994253 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,9

Средний

выше 90% организаций направления

100

Голос лидера

46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670994253>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ТЮТОРСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ "НАВИГАТОР"
Сокращённое	АНО ЦТС "НАВИГАТОР"
Реквизиты	ИНН 6670994253 · ОГРН 1136600003055 · с 2013 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Козинец Тарас Олегович – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	46,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	–	–	–
2023	–	–	–	–
2022	–	–	–	–
2021	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670994253>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **3**

Общая сумма поддержки **3 884 982 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	СВОБОДНЫЙ ШАГ комплекс конных практикумов с психолого-педагогическим сопровождением и историко-патриотической составляющей для детей из неполных, многодетных и обычных семей	1 747 000 Р
2019	ПЕРВОПРОХОДЦЫ - комплекс обучающих туристских мероприятий краеведческой и патриотической направленности для детей и родителей	499 761 Р
2017	Комплекс программ активного развивающего отдыха познавательной и гражданско-патриотической направленности для детей и подростков 10-17 лет «Витязи»	1 638 221 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Высокая**

Публикаций за 90 дней **53**

Разных изданий за 90 дней **49**

Последняя публикация **в пределах месяца**