



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Подорожник»

ИНН 6670479728 · Свердловская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 4,7

**Ниже среднего**

выше 34% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670479728>

|                      |                                                                                                 |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ПОДОРОЖНИК. КУЛЬТУРНЫЕ И ТУРИСТИЧЕСКИЕ<br>ИНИЦИАТИВЫ" |
| Сокращённое          | АНО "ПОДОРОЖНИК"                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6670479728 · ОГРН 1196658017709 · с 2019 года                                               |
| Регион и форма       | Свердловская область · АНО · действующая                                                        |
| Направление          | Культура                                                                                        |
| Руководитель         | Гончарова Елена Ивановна – Председатель                                                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 18,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –           |
| 2024 | –           | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р         |
| 2023 | 0 Р         | 1 632 000 Р  | 1 087 000 Р  | 520 000 Р   |
| 2022 | 5 465 000 Р | 3 833 000 Р  | 2 555 000 Р  | 1 278 000 Р |
| 2021 | 0 Р         | 4 000 Р      | 0 Р          | 4 000 Р     |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670479728>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                              | 1         |
|-----------------------|----------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                              | 499 432 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                       | СУММА     |
| 2020                  | Эколого-туристический проект «Долина щелпов» | 499 432 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |