



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Уральский центр медиации

ИНН 6670297301 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,0

Ниже среднего

выше 72% организаций направления

0

Голос лидера

80

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670297301>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ ГРАЖДАНАМ "УРАЛЬСКИЙ ЦЕНТР МЕДИАЦИИ"
Сокращённое	АНО ОСУГ УЦМ
Реквизиты	ИНН 6670297301 · ОГРН 1106600002211 · с 2010 года
Регион и форма	Свердловская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Махнева Ольга Павловна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	79,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 254 000 ₽
Использовано средств за год	6 368 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 027 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	1 341 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	78,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	21,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	121,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 254 000 ₽	6 368 000 ₽	5 027 000 ₽	1 341 000 ₽
2024	5 298 000 ₽	3 907 000 ₽	2 012 000 ₽	1 895 000 ₽
2023	3 067 000 ₽	3 528 000 ₽	3 528 000 ₽	0 ₽
2022	4 132 000 ₽	3 251 000 ₽	2 442 000 ₽	809 000 ₽
2021	1 085 000 ₽	2 145 000 ₽	-517 000 ₽	-1 625 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6670297301>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 2

Общая сумма поддержки 5 602 625 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Я Человек!	2 900 482 ₽
2020	"Твое завтра начинается сегодня" Формирование навыков безопасной социальной коммуникации у подростков	2 702 143 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад