



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**Екатеринбургская духовная семинария  
екатеринбургской епархии русской  
православной церкви**

ИНН 6663072988 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 5,7

**Ниже среднего**

выше 36% организаций направления

## 22

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6663072988

|                      |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | РЕЛИГИОЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ - ДУХОВНАЯ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ "ЕКАТЕРИНБУРГСКАЯ ДУХОВНАЯ<br>СЕМИНАРИЯ ЕКАТЕРИНБУРГСКОЙ ЕПАРХИИ РУССКОЙ<br>ПРАВОСЛАВНОЙ ЦЕРКВИ" |
| Реквизиты            | ИНН 6663072988 · ОГРН 1036605601856 · с 1994 года                                                                                                                                         |
| Регион и форма       | Свердловская область · Иное · действующая                                                                                                                                                 |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                               |
| Руководитель         | Зайцев Алексей Александрович – Президент                                                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                          |

**Полнота данных – 20,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 22,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

## Финансовый КПД

---

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

## Команда и деятельность

---

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6663072988>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
| Публикаций за 90 дней       | 1             |
| Разных изданий за 90 дней   | 1             |
| Последняя публикация        | 49 дней назад |