



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Детский инвалидный спортивно- оздоровительный центр

ИНН 6662071117 · Свердловская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,9

Средний

выше 92% организаций направления

37

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6662071117

Наименование	СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ДЕТСКИЙ ИНВАЛИДНЫЙ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР"
Сокращённое	СООБО ДИСПО-ЦЕНТР
Реквизиты	ИНН 6662071117 · ОГРН 1026600009260 · с 1995 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Бойко Ольга Яковлевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	sok-so.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	37,1 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	90,3 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	4 899 000 Р
Использовано средств за год	4 166 000 Р
Направлено на уставные программы	4 137 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	99,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	4 899 000 Р	4 166 000 Р	4 137 000 Р	0 Р
2024	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р
2023	7 625 000 Р	8 893 000 Р	8 673 000 Р	220 000 Р
2022	5 835 000 Р	7 403 000 Р	7 235 000 Р	168 000 Р
2021	7 160 000 Р	8 009 000 Р	8 009 000 Р	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6662071117>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		5
Общая сумма поддержки		18 738 814 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Единое поколение 2.0	4 999 408 Р
2022	Школа чемпионов Специальной Олимпиады	3 795 458 Р
2020	Тренер в кармане (Разработка и внедрение в практику программы онлайн-фитнеса для лиц с ментальными и поведенческими особенностями)	3 626 492 Р
2019	Первый полет (Создание сети площадок в Свердловской области для двигательного развития детей с ограниченными возможностями здоровья дошкольного и младшего школьного возраста на базе стратегической программы Специальной Олимпиады "Юные олимпийцы")	2 999 656 Р
2018	Специальная Олимпиада. Регион (Развитие международной спортивной программы для лиц с проблемами в интеллектуальном развитии «Special Olympic Inc.» на территории Свердловской области)	3 317 800 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	40 дней назад