



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО «Аистенок»

ИНН 6659095037 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,9

Средний

выше 97% организаций направления

69

Голос лидера

85

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6659095037

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО СОДЕЙСТВИЮ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "АИСТЕНОК"
Сокращённое	МОО "АИСТЕНОК"
Реквизиты	ИНН 6659095037 · ОГРН 1036605630709 · с 2003 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лазарева Лариса Владимировна – Президент организации
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	85,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	44 527 000 Р
Использовано средств за год	37 043 000 Р
Направлено на уставные программы	29 569 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 706 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	79,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	83,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	44 527 000 Р	37 043 000 Р	29 569 000 Р	3 706 000 Р
2024	29 866 000 Р	45 630 000 Р	31 360 000 Р	4 149 000 Р
2023	50 559 000 Р	45 261 000 Р	33 137 000 Р	3 179 000 Р
2022	49 303 000 Р	49 474 000 Р	4 341 000 Р	24 879 000 Р
2021	40 220 000 Р	30 444 000 Р	3 011 000 Р	14 169 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6659095037>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 22 519 518 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Помочь, нельзя отказать - системная помощь семьям социального риска путем повышения профессиональных компетенций специалистов сферы детства Свердловской области и объединения ресурсов в работе по комплексному сопровождению семей	2 996 728 ₽
2020	В зоне риска - антикризисный проект помощи семьям с детьми в трудной жизненной ситуации	4 323 267 ₽
2019	ЖИЗНЬ, КОТОРУЮ МЫ МОЖЕМ СПАСТИ – оказание комплексной помощи семьям с детьми в трудной жизненной ситуации через совершенствование технологий и повышение профессиональных компетенций специалистов, работающих в сфере профилактики семейного неблагополучия для сохранения ребенка в родной семье	6 560 958 ₽
2017	«Как дело наше отзовется» - оказание консультационно-методической и экспертной поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям, работающим в сфере профилактики семейного неблагополучия. Развитие Ресурсного центра – переговорной площадки для решения социальных задач общества	8 638 565 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	25
Разных изданий за 90 дней	24
Последняя публикация	в пределах месяца