



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Я могу! Я есть! Я буду!»

ИНН 6658525689 · Свердловская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 16,0

**Ниже среднего**

выше 52% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 51

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6658525689>

|                      |                                                                                                                      |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ИНВАЛИДОВ И ЛЮДЕЙ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ<br>"Я МОГУ! Я ЕСТЬ! Я БУДУ!" |
| Сокращённое          | АНО "Я МОГУ! Я ЕСТЬ! Я БУДУ!"                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 6658525689 · ОГРН 1196658036827 · с 2019 года                                                                    |
| Регион и форма       | Свердловская область · АНО · действующая                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                             |
| Руководитель         | Ларина Марина Юрьевна – Директор                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                     |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 51,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 295 000 Р |
| Использовано средств за год      | 300 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 107 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 148 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 35,7%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 49,3%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,7%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 295 000 Р   | 300 000 Р    | 107 000 Р    | 148 000 Р  |
| 2024 | 2 044 000 Р | 2 172 000 Р  | 1 720 000 Р  | 172 000 Р  |
| 2023 | 2 360 000 Р | 2 477 000 Р  | 1 928 000 Р  | 97 000 Р   |
| 2022 | 3 626 000 Р | 3 447 000 Р  | 2 550 000 Р  | 1 000 Р    |
| 2021 | 761 000 Р   | 732 000 Р    | 662 000 Р    | 23 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6658525689>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |               |             | 2           |
|-----------------------|---------------|-------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |               |             | 5 095 888 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ        | СУММА       |             |
| 2023                  | МастерОК      | 1 852 345 ₽ |             |
| 2022                  | Сила движения | 3 243 543 ₽ |             |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |