



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ПМОО «Семья»

ИНН 6625051056 · Свердловская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,7

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

98

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6625051056

Наименование	ПЕРВОУРАЛЬСКАЯ МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ, МАТЕРИНСТВА, ОТЦОВСТВА И ДЕТСТВА "СЕМЬЯ"
Сокращённое	ПМОО "СЕМЬЯ"
Реквизиты	ИНН 6625051056 · ОГРН 1086600004325 · с 2008 года
Регион и форма	Свердловская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Малахова Александра Ивановна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	847 000 Р
Использовано средств за год	813 000 Р
Направлено на уставные программы	813 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	96,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	847 000 Р	813 000 Р	813 000 Р	–
2024	621 000 Р	478 000 Р	478 000 Р	–
2023	340 000 Р	1 759 000 Р	1 759 000 Р	–
2022	5 493 000 Р	5 175 000 Р	5 175 000 Р	–
2021	4 364 000 Р	4 510 000 Р	4 510 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6625051056>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 11 257 147 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Территория помощи - создание гуманитарного склада для организации оказания всесторонней помощи беременным женщинам и семьям с детьми	2 999 948 ₽
2021	Все начинается с семьи! - организация комплексной поддержки семьям с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Создание и организация работы выездной мобильной службы социальной помощи семьям с детьми	2 999 188 ₽
2020	Семья-опора государства! Организация комплексной помощи и сопровождения семьям с детьми в трудной жизненной ситуации.	2 704 903 ₽
2020	Жизнь - как ценность! - организация долговременного ухода за пожилыми людьми, инвалидами и людьми, страдающими тяжелыми заболеваниями	2 053 952 ₽
2019	"Каждый малыш имеет право родиться и жить в семье!" - помощь беременным женщинам и женщинам с детьми, оказавшимся в трудной жизненной ситуации. Поддержка работы приюта "Мать и дитя" и создание мини-склада гуманитарной помощи.	499 156 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных