



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КУГОМОО «Союз десантников»

ИНН 6612998731 · Свердловская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

51,5

Средний

выше 98% организаций направления

99

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6612998731>

Наименование	КАМЕНСК-УРАЛЬСКОЕ ГОРОДСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "СОЮЗ ДЕСАНТНИКОВ"
Сокращённое	КУГОМОО "СОЮЗ ДЕСАНТНИКОВ"
Реквизиты	ИНН 6612998731 · ОГРН 1126600005256 · с 2012 года
Регион и форма	Свердловская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Давыдов Владимир Николаевич – Председатель отделения
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	67,6 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	246 000 Р
Использовано средств за год	191 000 Р
Направлено на уставные программы	140 000 Р
Расходы на содержание аппарата	51 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	73,3%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	26,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	77,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	246 000 Р	191 000 Р	140 000 Р	51 000 Р
2024	28 000 Р	49 000 Р	0 Р	49 000 Р
2023	747 000 Р	824 000 Р	670 000 Р	154 000 Р
2022	641 000 Р	659 000 Р	585 000 Р	74 000 Р
2021	643 000 Р	547 000 Р	489 000 Р	58 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6612998731>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 1 938 126 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	"Соколы России" это военно-патриотический проект в поддержку СВО для молодежи допризывного возраста Свердловской области, которые занимаются в военно-патриотических клубах и казачьих объединениях.	499 700 Р
2022	Социально значимый проект военно-патриотического направления для учащихся школы-интернат №27 Тир Победы	498 926 Р
2021	"Купола Победы" это молодежный, военно-патриотический проект в честь Победы в Великой Отечественной Войне для подростков из городов Свердловской области, которые занимаются в военно- патриотических клубах и казачьих объединениях.	492 670 Р
2019	Проект"Витязи Неба" для социально-незащищенных подростков из различных городов Свердловской области, которые занимаются в военно- патриотических клубах и казачьих объединениях.	446 830 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 57

Разных изданий за 90 дней 50

Последняя публикация в пределах месяца