



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Российский союз молодежи

ИНН 6501275952 · Сахалинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,2

**Ниже среднего**

выше 83% организаций направления

## 51

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6501275952>

|                      |                                                                                                                         |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | САХАЛИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"РОССИЙСКИЙ СОЮЗ МОЛОДЕЖИ" |
| Сокращённое          | СООО РСМ                                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6501275952 · ОГРН 1156500000480 · с 2015 года                                                                       |
| Регион и форма       | Сахалинская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                             |
| Руководитель         | Плютин Даниил Сергеевич – руководитель                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | sakhalin.ruy.ru                                                                                                         |

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 51,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |          |
|----------------------------------|----------|
| Отчётный год                     | 2025     |
| Поступило средств за год         | 2 000 Р  |
| Использовано средств за год      | 15 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р      |
| Расходы на содержание аппарата   | 15 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 750,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 000 Р     | 15 000 Р     | 0 Р          | 15 000 Р   |
| 2024 | 24 000 Р    | 5 000 Р      | 1 000 Р      | 4 000 Р    |
| 2023 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | 0 Р        |
| 2021 | 1 899 000 Р | 1 899 000 Р  | 1 899 000 Р  | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6501275952>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 11                |
| Разных изданий за 90 дней   | 10                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |