



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ДО УЦ «Активное образование»

ИНН 6501181302 · Сахалинская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 0,0

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 46

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6501181302>

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР<br>"АКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ" |
| Сокращённое          | АНО ДО УЦ "АКТИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ"                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 6501181302 · ОГРН 1076500000928 · с 2007 года                                                            |
| Регион и форма       | Сахалинская область · АНО · действующая                                                                      |
| Направление          | Образование                                                                                                  |
| Руководитель         | Татьяна Васильевна Батурина – руководитель                                                                   |
| Сайт, почта, телефон | ecit.ru                                                                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 46,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2023          |
| Поступило средств за год         | 109 421 000 Р |
| Использовано средств за год      | 111 558 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 17 290 000 Р  |
| Расходы на содержание аппарата   | 49 668 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 15,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 44,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 102,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| 2023 | 109 421 000 Р | 111 558 000 Р | 17 290 000 Р | 49 668 000 Р |
| 2022 | 0 Р           | 0 Р           | 0 Р          | 0 Р          |
| 2021 | 0 Р           | 0 Р           | 0 Р          | 0 Р          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6501181302>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                | 3           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                | 2 458 128 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                         | СУММА       |
| 2025                  | III Дальневосточный научно-технический чемпионат                               | 1 497 991 Р |
| 2019                  | Сахалинский чемпионат по робототехнике                                         | 499 016 Р   |
| 2018                  | Мир равных возможностей: профориентационный интенсив для детей с инвалидностью | 461 121 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |