



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

МОО ЗПП «Союз потребителей»

ИНН 6453144555 · Саратовская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,4

Средний

выше 95% организаций направления

97

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6453144555

Наименование	МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ "СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Сокращённое	МОО ЗПП "СОЮЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ"
Реквизиты	ИНН 6453144555 · ОГРН 1156451032792 · с 2015 года
Регион и форма	Саратовская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Хайдуков Антон Олегович – Президент
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	97,3 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	90,6 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	–	0 Р	–	–
2023	–	0 Р	–	0 Р
2022	0 Р	2 328 000 Р	–	2 328 000 Р
2021	4 310 000 Р	3 188 000 Р	–	3 188 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6453144555>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 14 069 796 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Саратовский областной центр помощи дольщикам	2 997 150 Р
2020	Саратовский областной центр помощи дольщикам	2 900 930 Р
2019	Саратовский областной центр помощи дольщикам	2 900 930 Р
2018	Саратовский Областной Центр Помощи Дольщикам	2 959 930 Р
2017	Саратовский Областной Центр Помощи Дольщикам	2 310 856 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 19

Разных изданий за 90 дней 12

Последняя публикация в пределах месяца