



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Всегда рядом»

ИНН 6451018932 · Саратовская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,7

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 69

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6451018932

|                      |                                                                                   |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПОДДЕРЖКИ СЕМЬИ И ДЕТСТВА "ВСЕГДА РЯДОМ" |
| Сокращённое          | АНО "ВСЕГДА РЯДОМ"                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6451018932 · ОГРН 1216400011057 · с 2021 года                                 |
| Регион и форма       | Саратовская область · АНО · действующая                                           |
| Направление          | Социальная помощь                                                                 |
| Руководитель         | Лилия Викторовна Пастушкова – руководитель                                        |
| Сайт, почта, телефон | www.vsegdayadom64.ru                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 68,9 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 610 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 241 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 743 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 499 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 84,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 15,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 89,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 610 000 Р | 3 241 000 Р  | 2 743 000 Р  | 499 000 Р  |
| 2024 | 4 044 000 Р | 4 193 000 Р  | 3 986 000 Р  | 207 000 Р  |
| 2023 | 3 566 000 Р | 2 996 000 Р  | 2 994 000 Р  | 2 000 Р    |
| 2022 | 127 000 Р   | 164 000 Р    | 163 000 Р    | 1 000 Р    |
| 2021 | 129 000 Р   | 76 000 Р     | 76 000 Р     | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6451018932>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                | 1           |
|-----------------------|------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                | 1 000 000 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                         | СУММА       |
| 2023                  | ПроНавыки: профориентационный взгляд в будущее | 1 000 000 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |