



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость
организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ФОНД «Держава»

ИНН 6430004287 · Саратовская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

26,1

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

70

Голос лидера

19

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6430004287>

Наименование	ФОНД ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "ДЕРЖАВА"
Сокращённое	ФОНД "ДЕРЖАВА"
Реквизиты	ИНН 6430004287 · ОГРН 1036404004900 · с 2003 года
Регион и форма	Саратовская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Евгения Викторовна Живодерова – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 30,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,8 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	18,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6430004287>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		2 309 603 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2018	Не должны быть потеряны дети!	2 309 603 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	34
Разных изданий за 90 дней	29
Последняя публикация	в пределах месяца