



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Центр туризма»

ИНН 6381020727 · Самарская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,6

Средний

выше 86% организаций направления

82

Голос лидера

34

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6381020727

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ И РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА, КУЛЬТУРЫ И СПОРТА МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ЧЕЛНО-ВЕРШИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР ТУРИЗМА"
Реквизиты	ИНН 6381020727 · ОГРН 1196313010167 · с 2019 года
Регион и форма	Самарская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Белов Алексей Николаевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	82,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	33,5 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	2 932 000 Р
Использовано средств за год	1 551 000 Р
Направлено на уставные программы	773 000 Р
Расходы на содержание аппарата	160 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	49,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	10,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	52,9%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	2 932 000 Р	1 551 000 Р	773 000 Р	160 000 Р
2024	854 000 Р	1 028 000 Р	805 000 Р	133 000 Р
2023	2 040 000 Р	1 909 000 Р	1 668 000 Р	75 000 Р
2022	1 571 000 Р	1 653 000 Р	1 476 000 Р	49 000 Р
2021	403 000 Р	276 000 Р	230 000 Р	14 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6381020727>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		3
Общая сумма поддержки		1 678 274 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Чистые берега Большого Черемшана	685 910 ₽
2023	Юные краеведы на тропинках истории	498 230 ₽
2022	От туризма к активному долголетию	494 134 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	14
Разных изданий за 90 дней	14
Последняя публикация	в пределах месяца