



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ДПО «Самарский областной аэроклуб досааф россии»

ИНН 6371006106 · Самарская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 32,0

Ниже среднего

## 75

Голос лидера

## 40

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6371006106>

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>"САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ АЭРОКЛУБ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ДОБРОВОЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО СОДЕЙСТВИЯ АРМИИ,<br>АВИАЦИИ И ФЛОТУ РОССИИ" |
| Сокращённое          | АНО ДПО "САМАРСКИЙ ОБЛАСТНОЙ АЭРОКЛУБ ДОСААФ<br>РОССИИ"                                                                                                                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 6371006106 · ОГРН 1036301840277 · с 2001 года                                                                                                                                                                                                        |
| Регион и форма       | Самарская область · АНО · действующая                                                                                                                                                                                                                    |
| Направление          | —                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Руководитель         | Рахматуллин Ринат Маратович – Начальник                                                                                                                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                                                                         |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **75,3 из 100**



### Финансовый КПД

Балл организации **40,1 из 100**



### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 12 830 000 Р |
| Использовано средств за год      | 10 797 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 130 000 Р    |
| Расходы на содержание аппарата   | 2 271 000 Р  |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 1,2%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 21,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 84,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 12 830 000 Р | 10 797 000 Р | 130 000 Р    | 2 271 000 Р  |
| 2024 | 12 394 000 Р | 15 285 000 Р | –            | 15 285 000 Р |
| 2023 | 11 846 000 Р | 13 808 000 Р | –            | 11 400 000 Р |
| 2022 | 18 106 000 Р | 14 216 000 Р | –            | 14 216 000 Р |
| 2021 | 8 713 000 Р  | 17 505 000 Р | 4 507 000 Р  | 12 998 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6371006106>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 9                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 9                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |