



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Цсон юго-западного округа»**

ИНН 6330076087 · Самарская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 20,3

**Ниже среднего**

выше 59% организаций направления

## 31

Голос лидера

## 31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6330076087>

|                      |                                                                                                              |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ ЮГО-<br>ЗАПАДНОГО ОКРУГА" |
| Сокращённое          | АНО "ЦСОН ЮГО-ЗАПАДНОГО ОКРУГА"                                                                              |
| Реквизиты            | ИНН 6330076087 · ОГРН 1176313018353 · с 2017 года                                                            |
| Регион и форма       | Самарская область · АНО · действующая                                                                        |
| Направление          | Здоровье                                                                                                     |
| Руководитель         | Николаева Людмила Анатольевна – Директор                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 31,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 30,7 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| Отчётный год                     | 2025          |
| Поступило средств за год         | 499 175 000 Р |
| Использовано средств за год      | 505 613 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –             |
| Расходы на содержание аппарата   | 491 606 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 97,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,3%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО     | ИСПОЛЬЗОВАНО  | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ    |
|------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| 2025 | 499 175 000 Р | 505 613 000 Р | –            | 491 606 000 Р |
| 2024 | 483 249 000 Р | 483 276 000 Р | –            | 475 452 000 Р |
| 2023 | 367 435 000 Р | 366 675 000 Р | –            | 365 214 000 Р |
| 2022 | 333 009 000 Р | 333 872 000 Р | –            | 333 127 000 Р |
| 2021 | 311 290 000 Р | 311 815 000 Р | –            | 310 473 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6330076087>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки | 361 489 Р |
|-----------------------|-----------|

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                                                 | СУММА     |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2020 | Гореть, но не сгорать – или как защитить социального работника от профессионального выгорания в условиях пандемии и ЧС | 361 489 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая |
|-----------------------------|---------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 1 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 1 |
|---------------------------|---|

|                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| Последняя публикация | в пределах месяца |
|----------------------|-------------------|