



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Црси»

ИНН 6330044913 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,2

Средний

выше 95% организаций направления

34

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6330044913>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ СЕМЬИ И ДЕТЕЙ "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА"
Сокращённое	АНО "ЦРСИ"
Реквизиты	ИНН 6330044913 · ОГРН 1146300002254 · с 2014 года
Регион и форма	Самарская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Титкова Ольга Станиславовна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,4 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	96,7 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	480 000 Р
Использовано средств за год	3 396 000 Р
Направлено на уставные программы	3 396 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	707,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	480 000 Р	3 396 000 Р	3 396 000 Р	0 Р
2024	5 538 000 Р	3 957 000 Р	3 893 000 Р	64 000 Р
2023	3 000 000 Р	10 383 000 Р	10 294 000 Р	66 000 Р
2022	12 000 000 Р	8 609 000 Р	1 254 000 Р	7 135 000 Р
2021	8 665 000 Р	6 481 000 Р	1 314 000 Р	5 167 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6330044913>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 27 427 000 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Экосистема поддержки особого детства: от помощи к системе	1 880 000 ₽
2024	Ресурсность родителей. Моделирование социального поведения особых детей	1 400 000 ₽
2023	"3,2,1... Молодец!" - коррекция нежелательного поведения у особых детей	3 000 000 ₽
2022	Экосистема для особых детей	4 900 000 ₽
2021	Особые дети. Формирование способности к коммуникации	4 040 000 ₽
2021	Ресурсы помощи особой семье на малых территориях	1 500 000 ₽
2020	Особые дети. Адаптация в школе	2 950 000 ₽
2020	Развитие эмоциональной сферы у особых детей	1 961 000 ₽
2019	Центр развития социального интеллекта	2 999 000 ₽
2018	Особая "Афинская школа"	1 800 000 ₽
2017	Звезды помощи - STARпом	500 000 ₽
2017	Искусство инклюзии	497 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца