



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ТОС «Военный городок»

ИНН 6325077783 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,5

Средний

выше 94% организаций направления

100

Голос лидера

38

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6325077783

Наименование	ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВЕННОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ "ВОЕННЫЙ ГОРОДОК" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СЫЗРАНЬ
Сокращённое	ТОС "ВОЕННЫЙ ГОРОДОК"
Реквизиты	ИНН 6325077783 · ОГРН 1226300019329 · с 2022 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Анкудинов Александр Александрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	sonko.samregion.ru/sonko/17119

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	38,4 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 113 000 ₽
Использовано средств за год	852 000 ₽
Направлено на уставные программы	393 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	402 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	46,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	47,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	76,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 113 000 ₽	852 000 ₽	393 000 ₽	402 000 ₽
2024	417 000 ₽	444 000 ₽	143 000 ₽	250 000 ₽
2023	447 000 ₽	420 000 ₽	106 000 ₽	250 000 ₽
2022	417 000 ₽	417 000 ₽	47 000 ₽	250 000 ₽

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6325077783>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			426 170 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2025	Марафон зеленых дел	426 170 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	42
Разных изданий за 90 дней	38
Последняя публикация	в пределах месяца