



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Ассоциация учащейся молодежи

ИНН 6323053018 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

39,0

Средний

выше 92% организаций направления

25

Голос лидера

90

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6323053018>

Наименование	ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "АССОЦИАЦИЯ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ"
Сокращённое	"АУМ"
Реквизиты	ИНН 6323053018 · ОГРН 1036303384985 · с 1999 года
Регион и форма	Самарская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Муравьева Людмила Александровна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 50,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	25,3 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	90,2 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	371 000 Р
Использовано средств за год	1 050 000 Р
Направлено на уставные программы	1 030 000 Р
Расходы на содержание аппарата	15 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	1,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	283,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	371 000 Р	1 050 000 Р	1 030 000 Р	15 000 Р
2024	1 585 000 Р	906 000 Р	854 000 Р	41 000 Р
2023	1 259 000 Р	1 499 000 Р	1 414 000 Р	55 000 Р
2022	602 000 Р	366 000 Р	330 000 Р	–
2021	1 760 000 Р	2 689 000 Р	2 662 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6323053018>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **8**

Общая сумма поддержки **5 232 899 ₽**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Есть контакт!	991 652 ₽
2023	дВИЖУ будущее	740 598 ₽
2022	Школа FUNдрайзинга	499 780 ₽
2021	ТеРритория бесконфликтного молодежного общения	499 939 ₽
2020	Ступени социального успеха	499 846 ₽
2019	"Выбор за тобой"	499 902 ₽
2018	"Стратегия диалога" (Ресурсный центр - инновационная площадка по распространению новых технологий и лучших социальных практик для детей и подростков в г.о. Тольятти)	1 043 268 ₽
2018	расширение механизма общественной оценки и мониторинга в сфере образования	457 914 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Публикаций нет**

Публикаций за 90 дней **0**

Разных изданий за 90 дней **0**

Последняя публикация **более трёх месяцев назад**