



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФРГ «Добрый город»

ИНН 6321417284 · Самарская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

59,6

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

93

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6321417284>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ГОРОДА "ДОБРЫЙ ГОРОД"
Сокращённое	БФРГ "ДОБРЫЙ ГОРОД"
Реквизиты	ИНН 6321417284 · ОГРН 1166313136131 · с 2016 года
Регион и форма	Самарская область · Фонд · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Анна Озерова – руководитель
Сайт, почта, телефон	dobrygorod.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	93,2 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	9 088 000 ₽
Использовано средств за год	8 205 000 ₽
Направлено на уставные программы	8 108 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	29 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	98,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	9 088 000 ₽	8 205 000 ₽	8 108 000 ₽	29 000 ₽
2024	6 200 000 ₽	5 417 000 ₽	5 334 000 ₽	21 000 ₽
2023	3 469 000 ₽	4 584 000 ₽	4 529 000 ₽	0 ₽
2022	13 902 000 ₽	14 412 000 ₽	14 239 000 ₽	133 000 ₽
2021	12 515 000 ₽	13 594 000 ₽	13 510 000 ₽	42 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6321417284>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 12

Общая сумма поддержки 36 039 534 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	От сердца к сердцу	4 669 399 ₽
2025	Жить и взаимодействовать вместе	4 493 529 ₽
2025	Центр семейных активностей	2 043 524 ₽
2024	Расширяя границы	4 508 094 ₽
2023	Пространство развития	3 189 702 ₽
2022	Эко-резиденция "Добрый город"	2 561 043 ₽
2022	Тольятти-территория развития и согласия	2 368 608 ₽
2021	Пространство для жизни	2 816 950 ₽
2020	Новые компетенции на вызов пандемии	2 968 285 ₽
2020	Сплочение общества и укрепление семейных ценностей через знания и культурный досуг	1 636 275 ₽
2019	Comfort care - комфортная забота	2 549 869 ₽
2018	Грамотный родитель - залог счастливого и здорового детства.	2 234 256 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 52

Разных изданий за 90 дней 23

Последняя публикация в пределах месяца