



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АНО «Деловая волга»**

ИНН 6321096672 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,8

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 30

Голос лидера

## 47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/6321096672>

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>КОНСУЛЬТАЦИОННОЙ, МЕТОДИЧЕСКОЙ И<br>ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ "ДЕЛОВАЯ ВОЛГА" |
| Сокращённое          | АНО "ДЕЛОВАЯ ВОЛГА"                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 6321096672 · ОГРН 1036301051005 · с 2003 года                                                                            |
| Регион и форма       | Самарская область · АНО · действующая                                                                                        |
| Направление          | Образование                                                                                                                  |
| Руководитель         | Самсончева Алена Федоровна – Директор                                                                                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 30,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 46,8 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 216 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 041 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 1 041 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 47,0%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 216 000 ₽ | 1 041 000 ₽  | 1 041 000 ₽  | –          |
| 2024 | 1 594 000 ₽ | 2 952 000 ₽  | 2 952 000 ₽  | –          |
| 2023 | 3 498 000 ₽ | 2 036 000 ₽  | 2 036 000 ₽  | –          |
| 2022 | 497 000 ₽   | 457 000 ₽    | 457 000 ₽    | –          |
| 2021 | 1 865 000 ₽ | 2 534 000 ₽  | 2 534 000 ₽  | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6321096672>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                  | 2           |
|-----------------------|----------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                  | 1 921 364 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                           | СУММА       |
| 2024                  | Семейная экоАзбука               | 1 424 002 ₽ |
| 2022                  | Центр Социальной Активности Мiръ | 497 362 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |