



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр социального И межкультурного партнерства

ИНН 6319142931 · Самарская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,6

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

0

Голос лидера

88

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6319142931

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ПАРТНЕРСТВА "СОДРУЖЕСТВО"
Сокращённое	АНО "ЦЕНТР СОЦИАЛЬНОГО И МЕЖКУЛЬТУРНОГО ПАРТНЕРСТВА "СОДРУЖЕСТВО"
Реквизиты	ИНН 6319142931 · ОГРН 1136300003069 · с 2013 года
Регион и форма	Самарская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Дмитрий Витальевич Мюльбах – руководитель
Сайт, почта, телефон	etnokkurs.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	87,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 799 000 ₽
Использовано средств за год	1 803 000 ₽
Направлено на уставные программы	1 803 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 799 000 ₽	1 803 000 ₽	1 803 000 ₽	–
2024	1 319 000 ₽	1 312 000 ₽	1 312 000 ₽	–
2023	1 638 000 ₽	1 601 000 ₽	1 601 000 ₽	0 ₽
2022	3 349 000 ₽	3 261 000 ₽	3 106 000 ₽	153 000 ₽
2021	1 902 000 ₽	2 532 000 ₽	2 532 000 ₽	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6319142931>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 4

Общая сумма поддержки 5 735 121 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2020	УЧИТЬСЯ и друЖИТЬ в России: Социальная и культурная адаптация и интеграции иностранных студентов, обучающихся в вузах Самарской области	1 740 970 ₽
2019	Аудиовизуальная энциклопедия народов Поволжья «Возвращение к истокам»	2 359 339 ₽
2019	«Этноворкшоп»	1 117 039 ₽
2018	«Мы все - большая семья!». Единый урок для 5-х и 6-х классов общеобразовательных школ	517 773 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад