



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНОО ДО «КЦ добро»

ИНН 6319141984 · Самарская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 58,6

**Высокий**

лучший результат среди организаций направления

## 80

Голос лидера

## 95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/6319141984

|                      |                                                                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ<br>"КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "ДОБРО" |
| Сокращённое          | АНОО ДО "КЦ ДОБРО"                                                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 6319141984 · ОГРН 1116300006129 · с 2011 года                                                                 |
| Регион и форма       | Самарская область · АНО · действующая                                                                             |
| Направление          | Образование                                                                                                       |
| Руководитель         | Бикметов Игорь Петрович – Директор                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 79,7 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 95,1 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 3 718 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 723 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 4 723 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 127,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 3 718 000 Р | 4 723 000 Р  | 4 723 000 Р  | –          |
| 2024 | 4 180 000 Р | 3 175 000 Р  | 3 175 000 Р  | –          |
| 2023 | 472 000 Р   | 472 000 Р    | 472 000 Р    | –          |
| 2022 | 0 Р         | 897 000 Р    | 880 000 Р    | –          |
| 2021 | 3 666 000 Р | 2 993 000 Р  | 2 993 000 Р  | 0 Р        |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/6319141984>

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 9 229 865 Р

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                        | СУММА       |
|------|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2021 | Проект поддержки традиционного народного искусства "Быть Добру!"              | 2 834 117 Р |
| 2020 | Проект поддержки традиционного народного искусства "Быть Добру!"              | 2 929 341 Р |
| 2019 | II Всероссийский конкурс народного искусства «Быть добру!»                    | 1 697 079 Р |
| 2018 | III Всероссийский фестиваль-конкурс исполнителей народной песни "Стрежень"    | 1 269 859 Р |
| 2018 | I Всероссийский молодёжный конкурс исполнителей народной музыки «Быть добру!» | 499 469 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 64

Разных изданий за 90 дней 60

Последняя публикация в пределах месяца